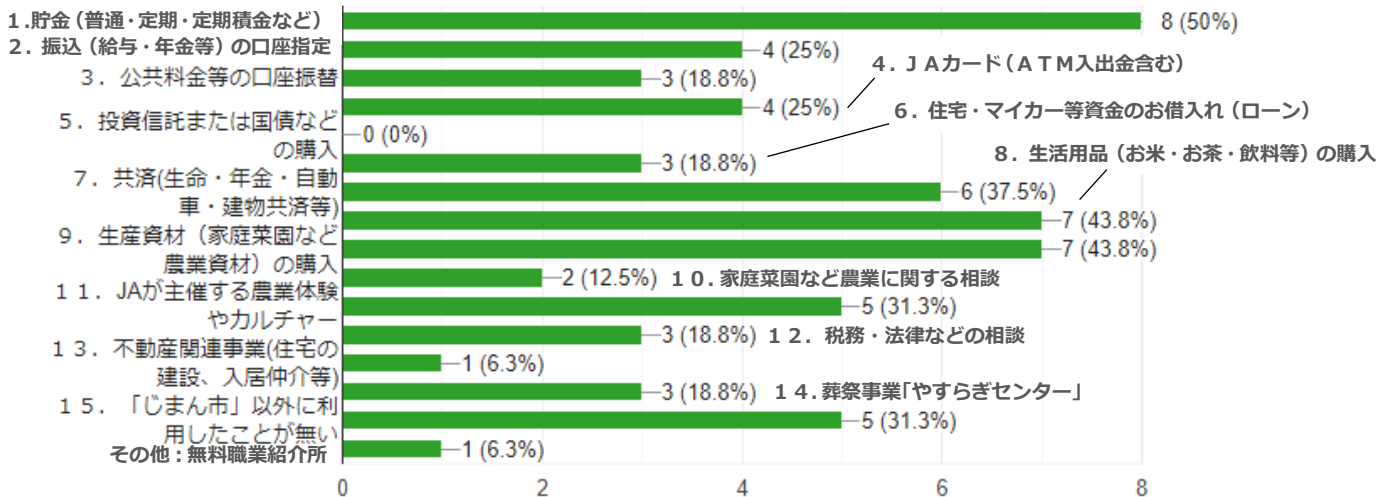


第2回モニターアンケート回答結果

問1：JA静岡市の事業で、「じまん市」以外に利用したことのあるものを全て選択してください

16件の回答



問2：利用してみて満足しているものがありましたら理由をお聞かせください

- ・ 共済。
- ・ 共済、説明が丁寧。
- ・ 共済事業・営農事業は親身になって相談に乗ってもらえるので嬉しい。
- ・ 新鮮さはもちろん、スーパーで見かけないような野菜も売っていて、楽しい買い物ができる。
- ・ じまん市では、地のものを安く沢山買えたのでとても良かった。また、珍しいものもあり、嬉しい。
- ・ 家庭菜園用の野菜の苗やお花を購入している。JAの苗は安心して買うことができる。購入するのは夏野菜の苗がほとんどだが、冬野菜の苗も買って育ててみたい。
- ・ いつも新鮮な野菜や果物が手ごろな値段で手に入る。
- ・ 新鮮な野菜が買える。
- ・ じまん市はスーパーに並んでいない野菜もあって、満足している。
- ・ 長田で開催しているウォーキング。
- ・ 毎年、確定申告や専従者給与の関係でアドバイスしてもらい助かっている。
- ・ 職業紹介は担当の方が自分に合ったいい農家さんを紹介してくれ良かった。
- ・ JA職員は頑張っていると思う。
- ・ 駐車場が広いところは使いやすい。

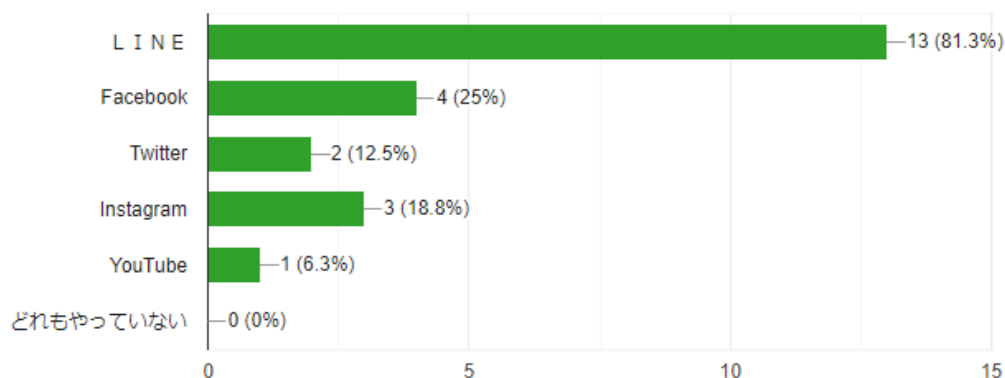
問3：不満だと感じた事業・商品がありましたら理由をお聞かせください

- ・定期貯金の金利が良くない。
- ・昭府町支店、駐車場が狭い。
- ・支店の統廃合で金融、購買の利用が若干不便になった。
- ・フェアの時に混んでいる。
- ・農業情報会員向けサービスの共販売上速報の情報の充実を図ってほしい。インターネット注文サイトの品数の充実。商品が少なく欲しい農薬・資材が少なく、利用ができない。
- ・長田以外でウォークラリーのような企画がない。
- ・支店で農業資材が買えなくなり、量販店で買っている。

問4. 当JAでは、10月から5つのSNS（LINE・Facebook・Twitter・Instagram・YouTube）の運用をはじめました。該当するものに○をつけ、理由やご意見などをお聞かせください

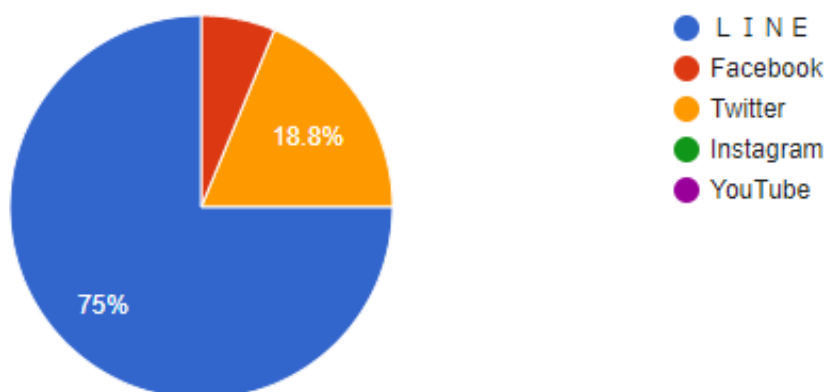
1) フォロー・登録をしているものはなんですか？

16件の回答



2) 新しく始める、家族や知人に勧めるなら、どのSNSが気軽ですか？

16件の回答



2) で答えた理由

LINE : 75%

- ・ 定期的で便利。
- ・ 1番使っており、見やすいアプリだから。
- ・ 気軽、無料電話ができる。
- ・ 馴染みがあるから。
- ・ ほぼ、みんなが使っているから。
- ・ スマホやパソコンがあまり得意でない世代でもやっている率が高いので。
- ・ 身近なSNSで情報が手に入りやすいため。
- ・ 年配の人も利用している人が多く気軽。

Twitter : 18.8%

- ・ 情報収集が一番気軽。
- ・ じまん市の旬な野菜や情報が見やすい。
- ・ Twitterは流し読んでいくイメージで、気軽さがある。

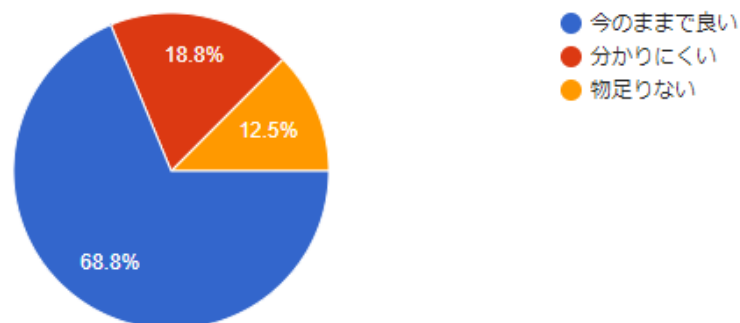
Facebook : 6.3%

- ・ 気楽に勧められるから。

問5. Twitterでは、じまん市の様子やイベント、特売などタイムリーな情報を発信し、旬の農畜産物などのプレゼント企画も開催しています

1) Twitterの内容は

16件の回答



2) 今後、どんな投稿を期待しますか？ 例)「旬の農産物と食べ方」……など

- ・南部じまん市以外のじまん市の情報。
- ・北部じまん市が一番近いため、その情報もほしい。

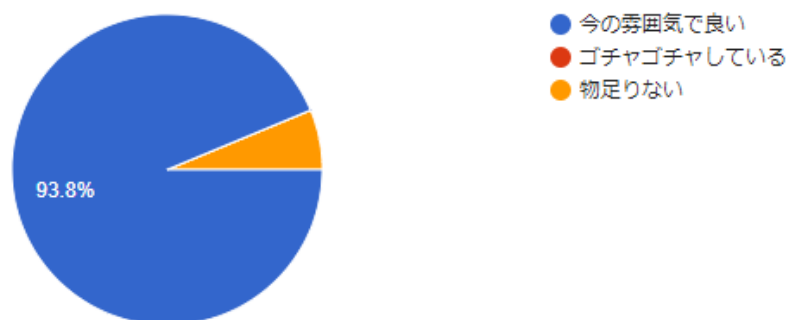
- ・おすすめ商品の案内・試食の情報。
- ・旬の農産物のレシピ。食べ方。
- ・プレゼントなどのお得情報。テレビとの連携であるとなお良い。
- ・季節のイベント。
- ・じまん市の出荷委員会や、食育を考える青年の会で、年末のハンギングバスケット、寄せ植え講座などの色々な企画の様子。

- ・野菜の育て方のコツなどを教えていただきたいです。
- ・収穫の様子
- ・生産者について
- ・農産物や水産物
- ・登録していないのでわからない…… 2名

問6. Instagramでは、美しい景色、農畜産物、農家さんの笑顔を紹介しています。ストーリー機能ではじまん市の情報も発信しています

1) Instagramの写真は

16件の回答



2) 今後、どんな写真を期待しますか？ 例)「全体的に色の統一感があると良い」……など

- ・自然豊かな畑や果物など色鮮やかな写真
- ・今のように色鮮やかで見て楽しい写真が良い
- ・鮮やかな写真
- ・カラフル
- ・ほのぼのした感じや、お洒落な感じで、バラエティに富んだもの
- ・おいしさ、新鮮さが伝わるので充分。
- ・写真はキレイだと思う。珍野菜など載せたらおもしろいかも。

- ・産地の様子を見てみたい。
- ・綺麗な風景。
- ・場所の特定をしやすいといい。
- ・写真はそのままでも良い。しかしキャプションの文章は改善して欲しい。インスタではキャプションに記載されている URL をタップしたりコピーすることが出来ないため、YouTube の URL など載せられても見るのが困難。プロフィールの「公式ホームページはこちら」からホームページへ飛び、そこに「インスタで紹介したものはこちら」のように専用ページがあると見やすいと思う。

- ・バラバラ感があるのは確かかなと。
- ・登録していないのでわからない…… 2名

問7. YouTube では、管内の農産物を使ったレシピを配信しています。まだ数本しか動画がありませんが、今後は野菜の栽培や収穫方法なども投稿していく予定です

今後、どんな内容を期待しますか？ 具体的にお聞かせください 例)「トマトの栽培方法を知りたい」……など

- ・YouTube もやっているのはすごい、はじめて知った。JAには生産者さん直送の新鮮野菜がたくさんあるので季節に応じた野菜の一番オススメのレシピなど教えてほしい。
- ・長田唐芋を使ったレシピを知りたい。
- ・生産者の料理方法。農家さんの複数のレシピ。
- ・昔ながらのおばあちゃんが作る、郷土料理の作り方。
- ・シンプルな時短レシピ。

・子供も一緒に見て楽しめるよう畑や収穫の様子。トマト・キュウリ・オクラなど、プランターでの夏野菜の栽培方法を知りたい。

・家庭菜園のコツ。

・ベランダ園芸のやり方。

・身近な作物の栽培方法、病害虫の防除など

・ミニトマトの摘心の仕方やコツを含めた栽培方法、バジルの葉の収穫の仕方（どのくらい成長したらどのへんから摘めば良いのか？）

・タイムリーな野菜、果物の被害状況画像や対策。

・生産者の思い、買える場所。

・農家さん達の1日の生活の様子を見たい。

・YouTube 見てみる。

・YouTube は、じれったいのであまり見ない。料理動画の「デリッシュキッチン」や「クラシル」のように手際よく要点をスピーディーに流してくれれば見るかもしれない。